

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 58/HAT.2019

Hà nội, ngày 05 tháng 08 năm 2019

V/v: Công bố thông tin

Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
 2. Mã chứng khoán: HAT
 3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
 4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
 5. Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Hải Quân
 6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính giữa niên độ năm 2019 lập ngày 30 tháng 07 năm 2019.
 7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
PHÓ GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN
THƯƠNG MẠI
BIA
HÀ NỘI
Q. BA ĐÌNH - T. HÀ NỘI
Nguyễn Hải Quân

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 59 /HAT.2019

V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo tài
chính Bán niên năm 2019

Hà nội, ngày 05 tháng 08 năm 2019

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh 6 tháng năm 2019 so với báo cáo 6 tháng năm 2018 như sau:

Đơn vị tính : triệu đồng

Chỉ tiêu	6 tháng năm 2019	6 tháng năm 2018	Tăng (+) giảm (-)
Tổng doanh thu	394.854	359.525	35.329
Giá vốn hàng bán	368.419	324.021	44.398
Tổng chi phí	11.913	11.595	318
Lợi nhuận sau thuế	11.949	19.132	(7.183)

Trong 6 tháng đầu năm 2019, sản lượng tiêu thụ bia của công ty tăng 2% so với cùng kỳ năm 2018 nên chỉ tiêu Tổng doanh thu, giá vốn hàng bán tăng theo. Tuy nhiên giá mua vào mặt hàng bia hơi của Công ty bị điều chỉnh tăng thêm 11% từ phía nhà sản xuất. Để ổn định thị trường, Công ty chỉ điều chỉnh tăng 5% giá bán cho khách hàng. Do đó tỷ lệ tăng của chỉ tiêu Giá vốn tăng nhiều hơn so với tỷ lệ tăng của chỉ tiêu Tổng doanh thu.

Trên đây là các yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến lợi nhuận sau thuế 6 tháng năm 2019 giảm so với 6 tháng năm 2018.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

**NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hải Quân